

LEVIER



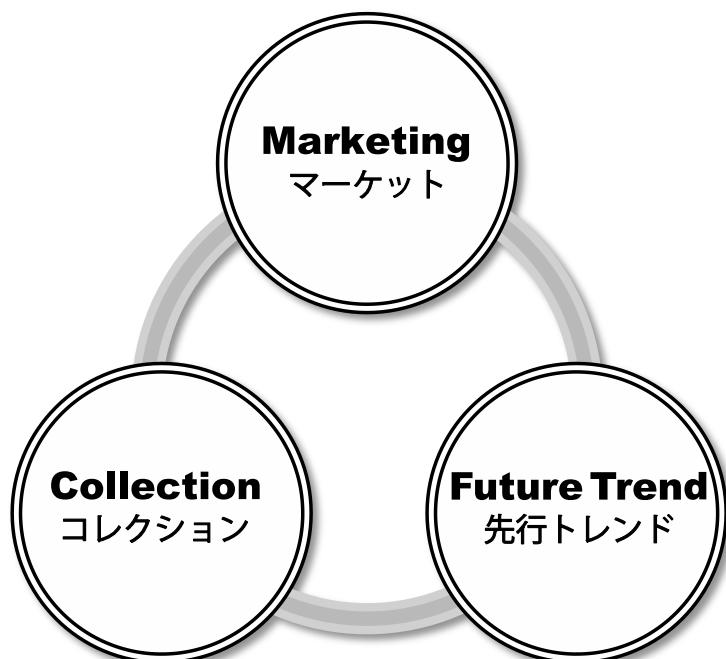
ルヴィエ

企画開発の根拠となる兆候予測提供

コレクショントレンドを踏まえたマーケティングからリアルな商品開発に対応出来る企画開発のアイデアをご提供。

マーケティングディレクター
兼村 るい子

マーケティングからリアルを検証し
コレクションや先行情報から方向性を確認。
体系化した情報を踏まえて、次の企画開発の“根拠”を導き出し
鮮度アップされた情報をご提案



MD企画開発の前に 市場で勝てる要素をご提供します

- 記憶を記録し、点を線でつなぎ情報を体系化
- コレクショントレンドアイテムのマーケット露出検証
- 露出趨勢から次のアイテム別デザインディテールの兆候を予測

先を見据えた期中企画、翌シーズン
企画に社内の目線を揃える情報

【主な事業内容】

- ・ レディースファッションマーケティング分析
- ・ ファッションシーズンディレクション
- ・ ファッショングッズシーズンディレクション
- ・ 売れ筋、トレンド傾向のアイテムフォーカス
- ・ コンペティター比較 個別ブランドのアイテム・スタイリング提案
- ・ 国内外マーケティングリサーチ

【主要取引先】

- ・ セレクトショップ、コンサルティング企業、企画会社、服飾雑貨メーカー、海外雑貨メーカーなど

【PROFILE】

2015年 株式会社ワールドを退職後、2016年10月 「LEVIER (ルヴィエ)」を設立。
在職中には店舗系のエリアマーケティングで出店戦略に携わり、商品系では企画開発に関する情報を体系的に作り上げ、企画チームと連動した活動に従事。
起業後は、中国大型商業施設の日本ブランドリーシング提案、セレクトショップ様やメーカー様を中心とした業務提携をはじめ、デザイナー、ディレクターの方々へ向け「マーケティング&トレンドセミナー」を開催、幅広い見識を生かしマーケティングディレクターとして現在に至る。