

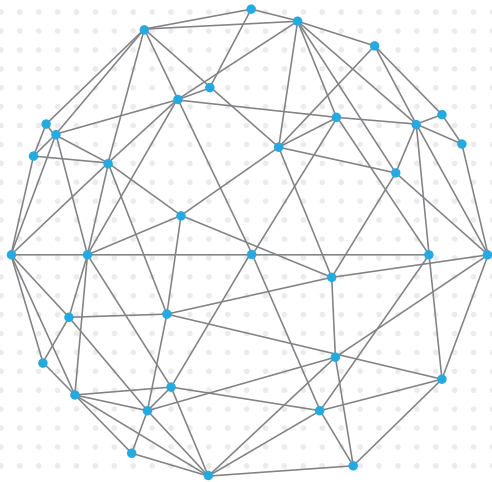
Company Profile

PRESENTATION

お客様と共に。そして、これからも。

株式会社 英進は、企業様のブランディングを空間デザインの観点から捉え、
企業様の価値観を高め、お客様と共に価値ある企業として在りたいと考えております。

そして、これから先も。。。。



顧客へブランドに対する共感や信頼を与え、その価値を高めるための発信が

企業ブランディングには必要です。

マーケティング戦略のひとつである空間デザインは、
顧客から直接見え・感じるものでそれには、訴求力が必要となります。

私たちは空間デザインに携わる者として、

企業様にとって価値ある空間デザインを細部に至るまで共に創造し、
私たちが必要とされる『顧客の視点から発想し共感や信頼を得られる為』の空間デザインを
提供できるよう心がけてまいります。

「空間デザインを伝えるカタチで提案し共有します」

想いは言葉等で発信されますが明確に伝わるかは困難でもあります。

株式会社 英進では、コンセプトメイクにおいて空間デザインを伝えるカタチとし、
クライアントにあわせてご提案します。

具体的なコンセプトをもとにポートフォリオやプランとマテリアル等でイメージ化し

最終的に3Dパースで企業ブランディングに沿っているか確認します。

多様化するプレゼンテーション手法から最適な方法で、伝えるカタチとして提案・共有し

企業ブランディングを高めるご協力を致します。

COMPANY'S OUTLINE

会社概要

会社名	株式会社 英進
創業	平成 18 年 10 月 3 日
資本金	3,000 万
所在地	東京本社 〒141-0031 東京都品川区西五反田 2 丁目 23-5 ジニアビル 5F TEL 03-5436-6551 FAX 03-5436-6552 MAIL eishin_info@e-sin.co.jp
代表取締役社長	國廣 勝己
主要取引銀行	商工中金・大阪支店 / みずほ銀行・難波支店 / 三菱東京 UFJ 銀行・梅田支店 / リソナ銀行・五反田支店
事業内容	全校有力専門店・複合商業施設のプロデュース / マスタープランニング / 施工・監理及び、店舗什器ディスプレイ装飾器具の企画納入 / 家具・雑貨販売
社員数	38 名 (2017 年 11 月時点)
主な取引先	日本全地域の商業施設 / ファッションビル / ショッピングセンター / 百貨店 / 地下街 / 専門店 / プティック / 喫茶 / レストラン etc.
許可・登録	[一般建設業] 国土交通大臣 許可 (般-25) 第 25263 号
仕入業者	専属協力工場 46 社 資材納入施工業者 135 社

事業所所在地

東京本社	〒141-0031 東京都品川区西五反田 2 丁目 23-5 ジニアビル 5F TEL 03-5436-6551 FAX 03-5436-6552
大阪本部	〒550-0004 大阪市西区靱本町 1 丁目 8-2 コットニッセビル 9F TEL 06-6136-8206 FAX 06-6136-8207
東大阪配送センター	〒578-0956 東大阪市横枕西 6 丁目 31 TEL 072-983-5071 FAX 072-983-5072

事務所外観



東京本社

大阪本部

会社沿革

平成 18 年	東京都港区芝において株式会社オクトデザインスタジオを設立
平成 22 年	商号を株式会社英進に改める
平成 23 年	一般建築業の許可を受ける / 東京都知事 許可 代表取締役に國廣勝己就任
平成 24 年	東大阪営業所開設
平成 26 年	一般建設業許可国土交通大臣 (般-25) 第 25263 号を取得 大阪本部を大阪市西区へ移転 東大阪営業所を東大阪配送センターへ名称変更
平成 29 年	資本金 3,000 万円に増資

21世紀を迎えた今日、私たちの社会は、様々な情報が身の回りに溢れ、消費者の価値観も益々多様化してまいりました。人々は生活に「自分らしさ」を強く考えるようになり、個人が自分の感性を基準として生活を楽しむようになってきております。このような成熟時代における消費者の価値基準は、品質の差異でも価格の高低でもなく、商品やサービスそのものに文化性があるかどうかがかギになります。皆様が出店を考えられたとき、立地、客層、業態、そして経営計画に至るまで、様々なことを検討し、決断されることでしょうか。当社は、それらの領域すべてに対して「招く心、おもてなしの心」で空間のご提案を行っております。これまでの店舗は、商いをする空間、「商空間」でありさえすれば、集客が可能でした。しかし、21世紀は違います。店舗が単に商いをを行う空間、「商空間」では集客は困難になっていくことでしょうか。いかにしてお客様の心を満たすことができるのか、どれだけ『お客様の生活シーンにあった店舗づくり』ができていくかどうか、これらが大きな課題となります。当社の仕事、それは「誰のために、どんなお店にしたいのか」というクライアント様の意（おもい）をカタチにすることです。そこに訪れるお客様を想定し、人とモノを関係づける最適な構成を作り上げていく、それが当社の「招空間」設計の基本です。さらに開店後のアフターフォローにより、皆様のお店が「招空間」から「勝空間」として繁栄されますよう、全力でお手伝いさせていただきます。そして皆様方と共に、モノの豊かさ、時間的、空間的ゆとり、生活価値の洗練によって「豊かな生活文化」を創造していきたいと考えております。このことが社会に貢献できることと考え、今後も努力してまいります。新しい時代に皆様のパートナーとしてお引き立て賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長 **國廣 勝己**

