

集英社の公式ファッション通販サイト

ハピプラ  フラッグ ショップ

**FLAG SHOP**

SHUEISHA



# POP UP SHOPご提案

<http://flagshop.jp>

フラッグショップ

検索

株式会社集英社 ブランド事業部

# FLAG SHOPとは？

FLAG SHOPとは、  
集英社の公式ファッション通販サイトです。



- 年間売り上げ 55億円
- 会員数 83万人
- 主力雑誌SHOP

2017年2月で**オープン10周年**！

# オリジナル商品紹介

## 20代～50代の 働く女性のニーズに応える ラインナップ

### 【オリジナルブランド概要】

- 売上規模 年間10億円目標
- 展開SKU 年間100型

# 雑誌公式通販×オリジナルブランド

éclat  
premium

オリジナルレーベル  
「E by éclat」が始動！



エクラプレミアム顧客データ	
人気ブランド	MARGARET HOWELL、RED CARD GALLARDAGALANTE、M・Filほか
顧客平均購入単価	26,902円
月間平均PV数	245万PV
顧客年齢	50~55歳

LEE  
marché LEEマルシェ

今年10周年! SANYOコラボの  
トレンチコートが360枚売れ!



LEEマルシェ顧客データ	
人気ブランド	n100、ORCIVAL、CONVERSE AMERICANA、CHAN LUUほか
顧客平均購入単価	14,138円
月間平均PV数	560万PV
顧客年齢	40~45歳

E by éclat

(イーバイエクラ)

自分らしさを熟知した本物志向にフレッシュさをプラスしてくれる、エクラプレミアムのオリジナルブランドです。頭文字の“E”にこめたのは、  
【eternal】ずっと変わらず信頼できて  
【effortless】ほどよいこなれ感がある  
オリジナルアイテムを提案すること。  
おしゃれに前向きなエクラ世代のJマダムたちが  
【enchanted】魅了されるアイテムをお届けします。

12closet

Jan. Feb. Mar.  
Apr. May Jun.  
Jul. Aug. Sep.  
Oct. Nov. Dec.

(トゥエルブクローゼット)

12か月いつでもクローゼットの頼れる存在であるように、ここから選ばば間違いない“いまどきの顔”が揃うLEEオリジナルブランド。上質感のある素材とこだわりシルエットは心地よい時間とライフスタイルのなかでマストな着回しアイテムとなるでしょう。

# 雑誌公式通販×オリジナルブランド

## SHOP Marisol

ファッション感度の高い顧客が、旬ブランドを爆買い!



SHOP Marisol顧客データ	
人気ブランド	MADISONBLUE、martinique、SACRA DRESSTERIOR、AK+1 by EFFE BEAMSほか
顧客平均購入単価	25,637円
月間平均PV数	122万PV
顧客年齢	40~45歳

## BUY! BAILA

エディター坪田あさみさん監修  
オリジナルブランドが好評です!



BUY!BAILA顧客データ	
人気ブランド	Mila Owen、ELFORBR、Rouge vif、 LOURPHYLI、DRESSTERIORほか
顧客平均購入単価	18,649円
月間平均PV数	177万PV
顧客年齢	30~35歳

M 7 d a y s

(エムセブンデイズ)

より魅力的な自分であるために、  
上質でシンプルなアイテムを追求し、  
体型コンシャスのこだわりと着ているだけで華やぐ  
女っぷりを大切にしたいMarisolオリジナルブランドです。  
いまの気分をとりいれたディテールはちょっと欲張りな  
アラフォー世代の毎日にかかせない通勤スタイルから  
様々なシーンにプラスオンできるワードローブを提案します。

Feliz Lunes

(フェリースルネス)

通勤スタイルから女子会、オフの日のカジュアルスタイルまで。  
アラサーの「おしゃれ」と「素敵」を一気にカバーする  
BAILAオリジナルブランド。  
清潔感と上品さをベースに今らしさとワクワクも大切  
にしたデザインで、  
大人気分のスタイリングが楽しめます。

# 雑誌公式通販×オリジナルブランド

## GET MORE!

モデル佐藤ありささん×  
オリジナルブランドコラボが話題です!

人気ブランド GET MORE! 顧客データ

russet、Discoat、ROPÉ PICNIC  
PROPORTION BODY DRESSINGほか

顧客平均購入単価 ..... 11,140円  
月間平均PV数 ..... 200万PV  
顧客年齢 ..... 27~35歳



ハビフラ フラッグ ショップ  
FLAG SHOP SHUEISHA

ユナイテッドアローズ、  
23区がオープン!

人気ブランド FLAG SHOP顧客データ

DRESSTERIOR、NOLLEY'S、  
Mila Owen、INGNIほか

顧客平均購入単価 ..... 14,361円  
月間平均PV数 ..... 1200万PV  
顧客年齢 ..... 31~39歳



Flower  
Days

(フラワーデイズ)

トレンドを盛り込んだ着回し力の高いリアルクローズ。  
それが、MOREオリジナルブランド「フラワーデイズ」。  
コスパもいいアイテムたちはONもOFFも使える  
働く女子の強い味方です。

suadeo

(スアデオ)

suadeoはラテン語で“オススメ”という意  
味。シンプルでありながら上質感のある  
素材をベースに、計算されつくしたデザイ  
ンとシルエットはリアルクローズを軽やか  
に演出してくれるFLAG SHOPのオリジナル  
ブランドです。今を感じる洗練されたイ  
メージのスタイルに仕上げてくれる着ま  
わし上手なアイテムをすべての女性にむ  
けて提案します。



# 「雑誌力」を活かした商品開発が強み

(主にスタイリスト、モデルなどの起用)



福田麻琴さん(スタイリスト)  
× 12closet

ベイカーパンツは1年以上にわたって売れ続け、約4500本の大ヒットに！ お客様からのレビューでも高評価を獲得している名品です。新作リリースのたびにビッグヒットを連発。予約待ちで購入される方も多数！

地曳いく子さん(スタイリスト)  
× eclat

大人のおしゃれを熟知した地曳さんならではのアイデアと説得力のあるアドバイスで、コラボ商品は毎回メガヒットを記録！

ブレンダ × M7Days

マリソル創刊10周年を記念し、満を持してコラボ企画が実現！ 働くアラフォー女性たちのワガママに応えつつ、「HAPPYにおしゃれを楽しんでもらいたい」というブレンダの思いが詰まったコラボワンピースが大反響。

# リアルショップ実績

雑誌掲載商品や、リアルなおしゃれを楽しむアイテムが満載のポップアップショップ

毎回完売続出！リアルショップのノウハウもあります！



- 2013年4月 BUY BAILA×渋谷東急
- 2013年9月 BUY BAILA×阪急うめだ本店
- 2013年9月 eclatプレミアム×新宿伊勢丹
- 2014年2月 BUY BAILA×新宿LUMINE2
- 2014年4月 LEEマルシェ×西宮阪急  
(年2回、定期出店)
- 2014年6月 eclatプレミアム×新宿伊勢丹 &  
日本橋三越
- 2016年10月 LEEマルシェ×コレド室町
- 2016年11月 LEEマルシェ×広島三越
- 2017年4月 FLAGSHOP×ルミネ新宿2





# 10周年出店企画案

## ネットにはない、「HAPPY」がある FLAGSHOP HAPPY CLOSET

新しい服を買いたい、最新トレンドを知りたい、きれいになりたい…  
女性が「HAPPY」になれるヒントを提案している雑誌。  
そんな雑誌のプロデュース力・目利き力を活かして開発した  
オリジナルブランドのアイテムを中心に、  
来るだけで「HAPPY」が体感できるPOP UP SHOPを企画します！

### 【展開案】

- 期間 2017年9月～10月（約1ヶ月）
- 面積 10～20坪程度
- 売上想定 約2000万
- 想定客単価 ￥15000～
- 客数予想 1300名程度

# 集客プラン①

## 【媒体での告知】

- 各ファッション誌（主要な女性ファッション誌・約75万部）  
FLAGSHOP会員メルマガ（20万人）  
FLAGSHOPマガジン（弊社優良顧客10万人へ配布）  
雑誌WEBサイト
- モアハピ部、スーパーバイラーズなど、フォロワーを多数抱えるインフルエンサー達による情報発信
- 弊社優良会員に対するクーポン配布で来店促進

## 【WEB上での販促】

- 雑誌サイトのコンテンツ提供
- FLAGSHOPと貴社サイト間の相互送客
- SNSフォロワーに対してのクーポン配布など

# 集客プラン②

## 【スペシャルアイテムの展開】

- 店舗限定カラー、限定商品の企画
- モデル・スタイリストコラボ商品、雑誌別注アイテムの展開
- 来店ノベルティ、FLAGSHOPマガジン(無料)配布

## 【スペシャルイベントの実施(案)】

- 人気スタイリストの1日店長・コーディネートアドバイス
- 本誌専属モデルトークイベントまたは握手会
- インスタライブ
- コスメ体験DAY
- フォトブース・スナップ撮影

※ワークショップ、占いなど雑誌コンテンツを活用したイベントを計画中

# イベント案



スタイリスト・福田麻琴さん  
●一日店長  
●コラボ商品の販売



モデルを起用した  
トークイベントなど  
※スペースは要相談



コスメ体験・ビューティコーナー  
●試供品・サンプル配布  
●ビューティアドバイス



フォトブース設置  
●SNS拡散



インスタライブ  
●インフルエンサーを起用した来店促進

# お問い合わせ先

株式会社集英社 ブランド事業部  
ダイレクトマーケティング室

花松央子

hanamatsu@shueisha.co.jp

〒101-8050 千代田区神田神保町3-29

神保町三丁目共同ビル4F

TEL : 03-3230-5089

FAX : 03-3239-3338