

# POP-UP Store by HUBSTATION

株式会社ハブステーション



# POP-UP Storeとは?

ブランドの製品やサービスをお客様に  
直接体験していただく期間限定の売場。  
またPRする場所。

→ブランドとお客様とのタッチポイント



# 何のためにPOP-UP Storeを出すのか

より多くのお客様に

1.ブランドや製品の世界観やイメージを伝える

2.体験していただく場を設ける

3.購入していただく場を設ける

▶より多くのファンを作るフック

▶ブランドの世界観をコンパクトに表現することが重要です



# POP-UP Storeの3つのメリット

## 1.出店・運営コストが抑えられる

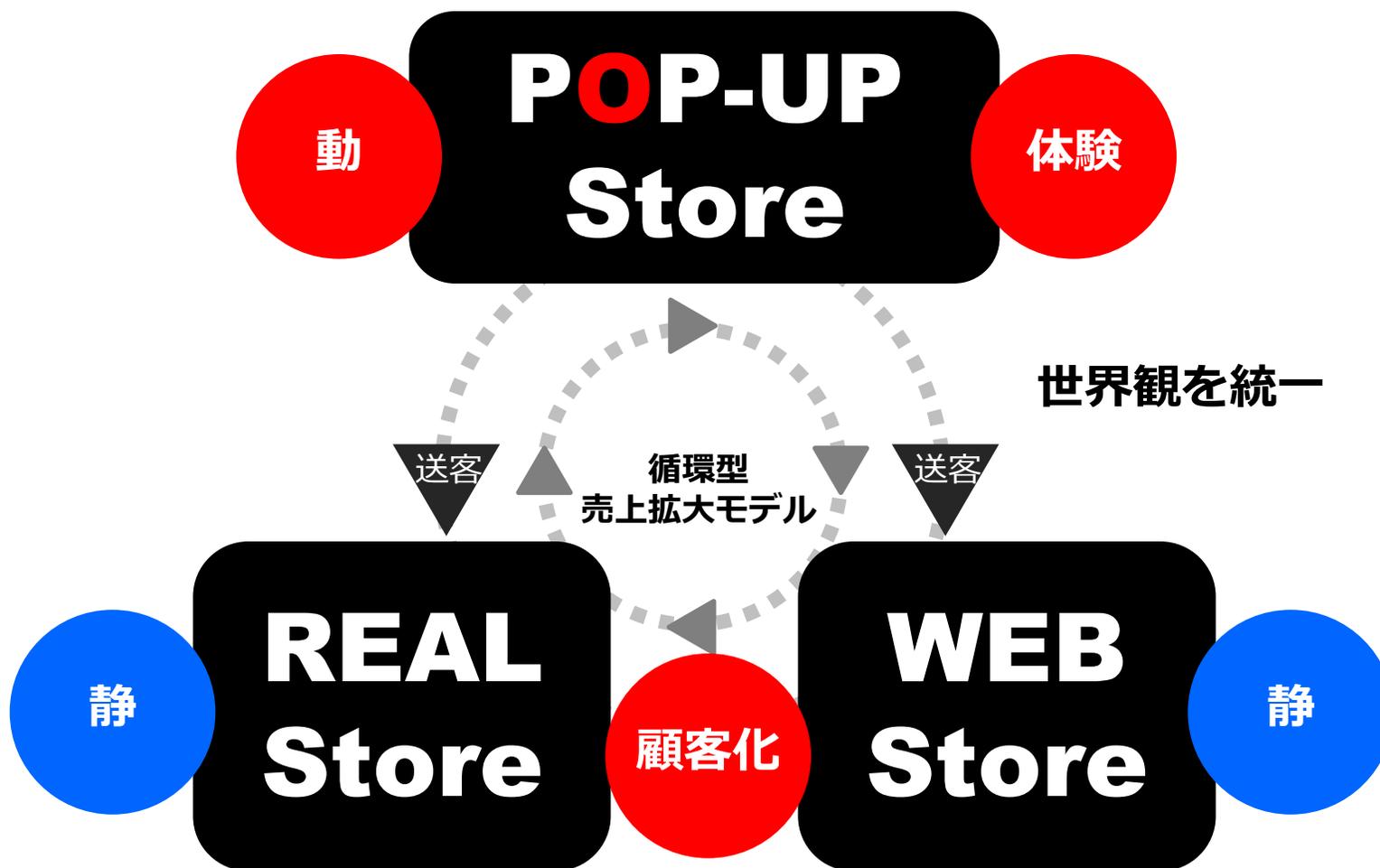
- ・基本として保証金が0
- ・内装コストが低い・・・持ち回り什器を利用すればさらに低コストに

## 2.テストマーケティングとして利用できる

- ・メーカー・小売店の人間がストアに参加すると消費者の反応がよくわかる
- ・・・マーケットリサーチするより売ればすぐわかる

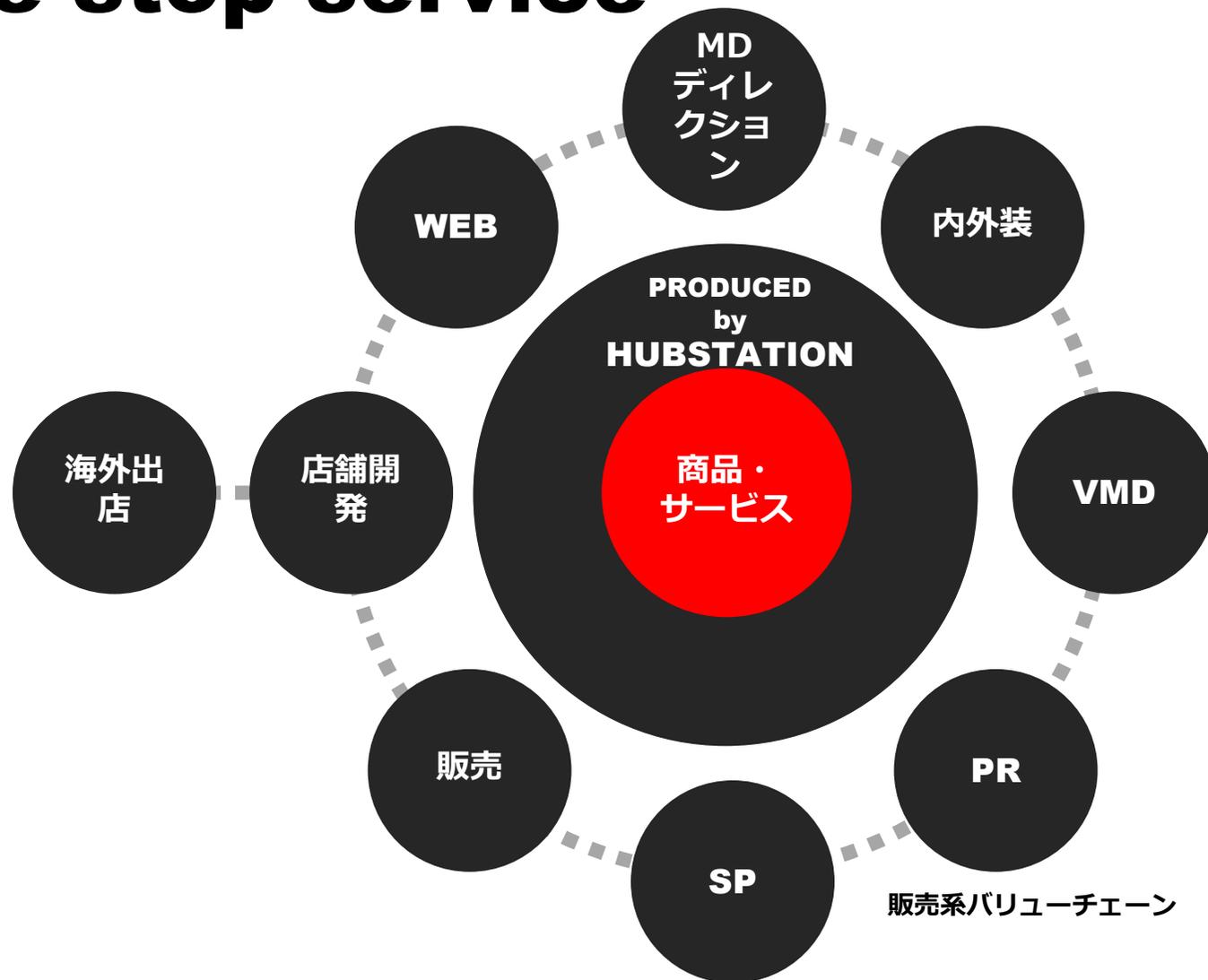
## 3.広告、PRとして利用できる

- ・通常、好立地でポスターや壁面広告を出すと200～300万。  
POP-UP Storeを出店すれば広告費用は0
- ・PR会社にキャンペーンを依頼すると200～300万+賃料2週間で250～300万円  
POP-UP Storeを出店すれば純粋な経費ではなく収支となる



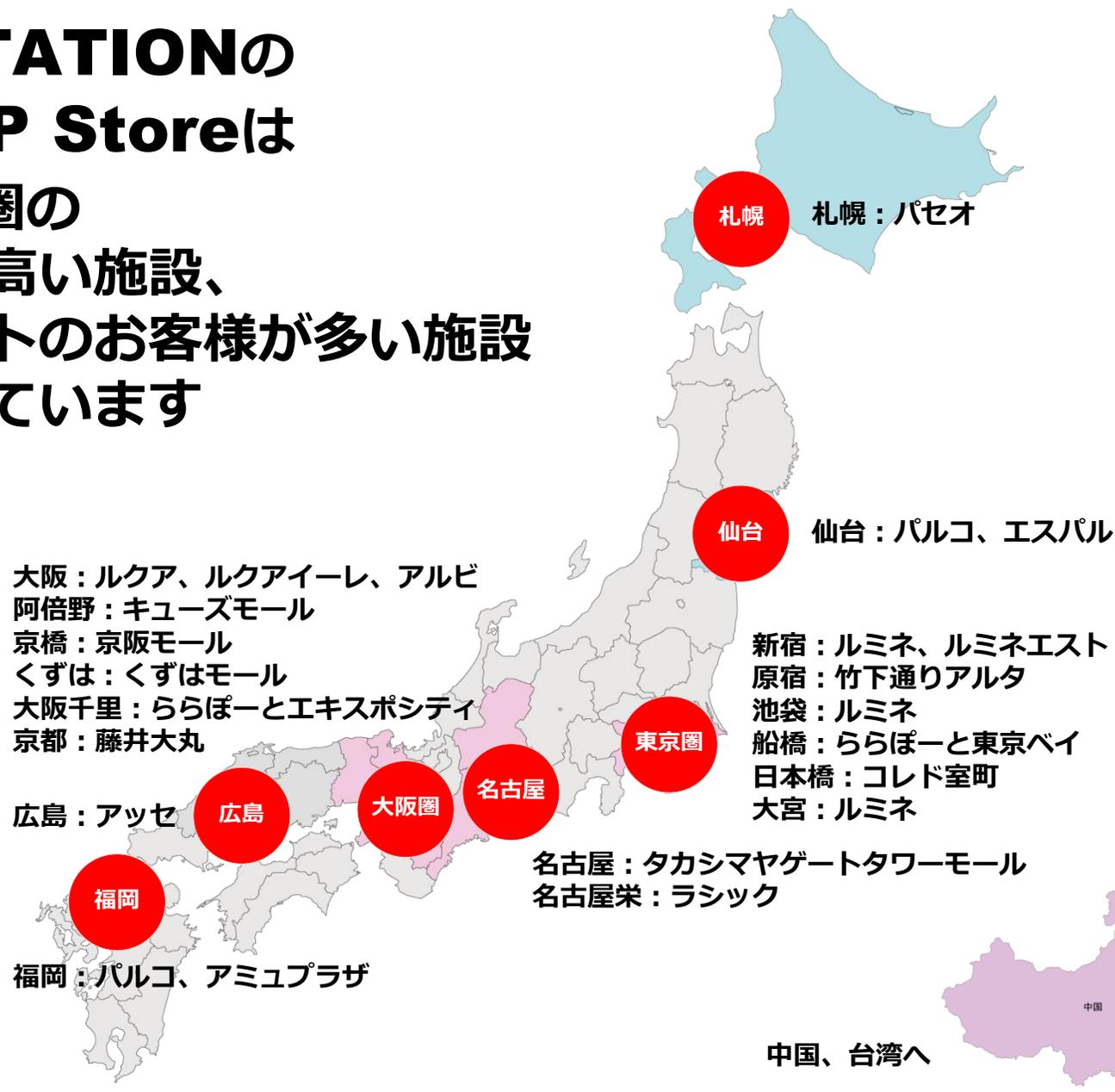
**POP-UP STOREを「動」と位置づけ、「静」のREAL STOREとWEB STOREに送客、顧客化。循環型売上拡大モデルをつくります。**

## one-stop service



- ▶ 御社は商品を提供するだけで、弊社が販売系機能を一括提供できます
- ▶ 御社に足りない機能だけの提供も可能です

## HUBSTATIONの POP-UP Storeは 7大都市圏の 流動性の高い施設、 ターゲットのお客が多い施設 に出店しています



# POP-UP Store 弊社事例



MADE IN JAPANのリストウォッチ、  
ノット

MADE IN JAPAN  
K n o t  
premium wool wear only for yourself



Knot

吉祥寺ギャラリーショップ

K n o t

## 今日の服に今日の時計を

フェイスとストラップの組み合わせが自由に選べる、カスタムオーダープログラム。

YOU CAN CHOOSE FREELY THE STRAP AND FACE

CS-36SVWH ¥12,000    CC-39SVNV ¥17,500

SO-18BRSV ¥3,000

MS-18SVSV ¥3,500

NN-1831SV ¥2,000

6通りのバリエーションが楽しめる

2 FACES + 3 STRAPS = ¥38,000

# 時計xストラップは7,000種類以上の組み合わせ イージーレバーで簡単に付け替え



# Knot POP-UP store Lucua Osaka 2016



# Knot POP-UP store LACHIC 2016



# Knot POP-UP store JR Gate Tower Mall 2017



**Knot POP-UP store  
Lumine est 2017**



# Knot POP-UP store コレド室町 2017



# 発酵キーワードのライフスタイルショップ 85(ハチゴー)@中目黒高架下



# 85 POP-UP Store Takashimaya Gate Tower Mall 2018



# 85 POP-UP Store Takashimaya Gate Tower Mall 2018

# SHUEISHA FLAG SHOP



## 集英社のリアルPOP-UP Store SHUEISHA FLAG SHOP Lumine2 2018



titivate

**titivate POP-UP Store  
Lumine est 2017-2018**



# 辺見エミリ's OUTERSUNSET POP-UP Store Takashimaya Gate Tower Mall 2018



OUTERSUNSET

OUTERSUNSET

# 辺見エミリ's OUTERSUNSET POP-UP Store Takashimaya Gate Tower Mall 2018



# CARA POP-UP Store Takashimaya Gate Tower Mall 2018-2019



全国の作家が作ったアクセサリーや雑貨を作家自ら販売する  
**CARA POP-UP Store**を企画、運営

# CARA

**CARA POP-UP Store**  
**Lumine est 2019**



# CARA POP-UP Store Lumine est 2019



# Mathilda POP-UP Store Lumine est 2018

GATE

お渡し口

京都の果実氷  
RUBAN DE FRUITS AN POP-UP Store  
竹下通りALTA 2017



Shaved Fruit Ice	
いちご	¥1,000
マンゴ	¥1,000
ぶどう	¥1,000
りんご	¥1,000
みかん	¥1,000
いちじく	¥1,000
いちごマンゴ	¥1,500
いちごぶどう	¥1,500
いちごりんご	¥1,500
いちごみかん	¥1,500
いちごいちじく	¥1,500



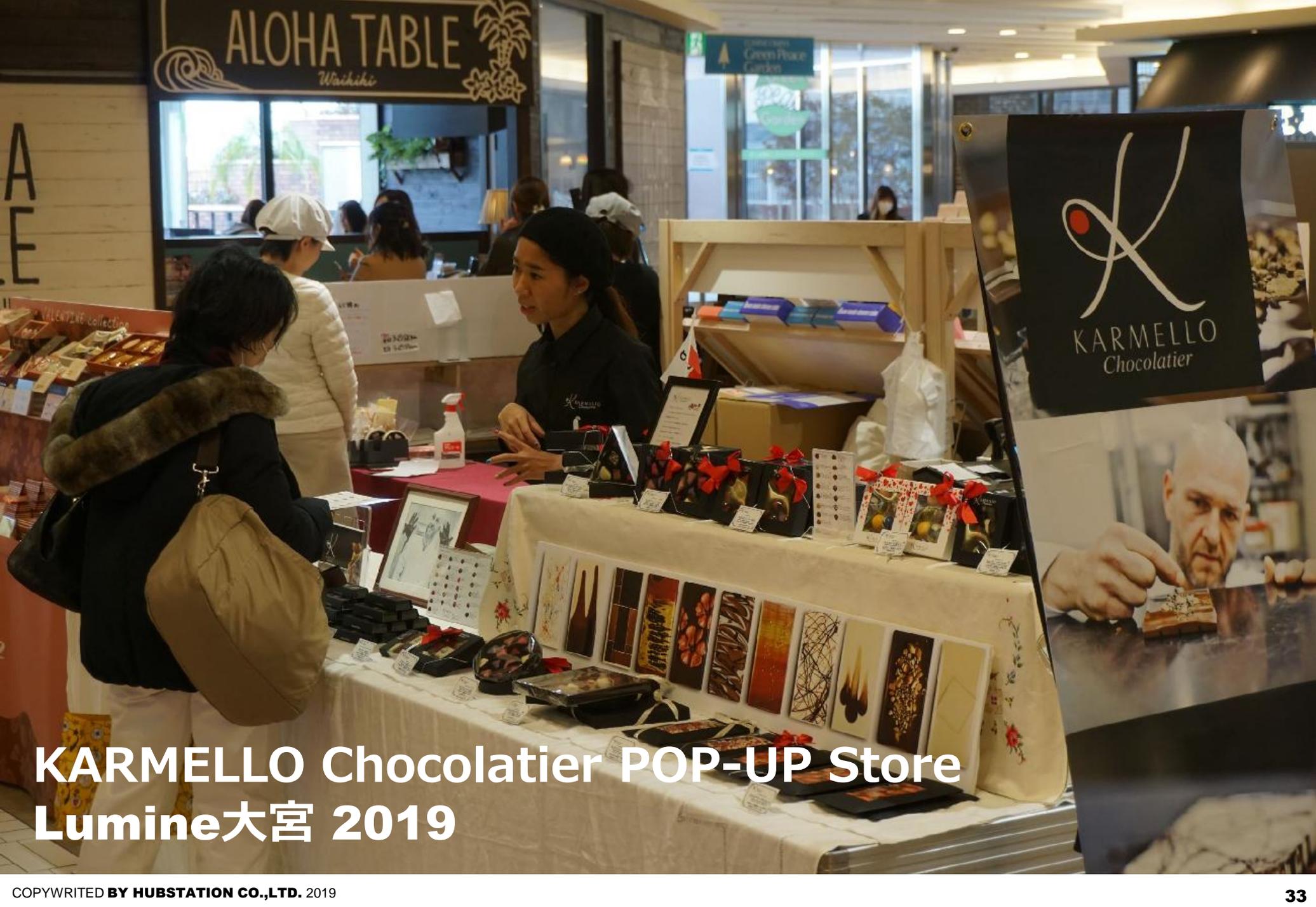
# 徳山COFFEEBOY POP-UP Store Lumine大宮 2019



# 徳山COFFEEBOY POP-UP Store Lumine大宮 2019



# KARMELLO Chocolatier POP-UP Store Lumine大宮 2019



ALOHA TABLE  
Waikiki

K  
KARMELLO  
Chocolatier

# KARMELLO Chocolatier POP-UP Store Lumine大宮 2019



# さらら茶寮 POP-UP Store LaLaPort豊洲 2019



# さらら茶寮 POP-UP Store LaLaPort豊洲 2019



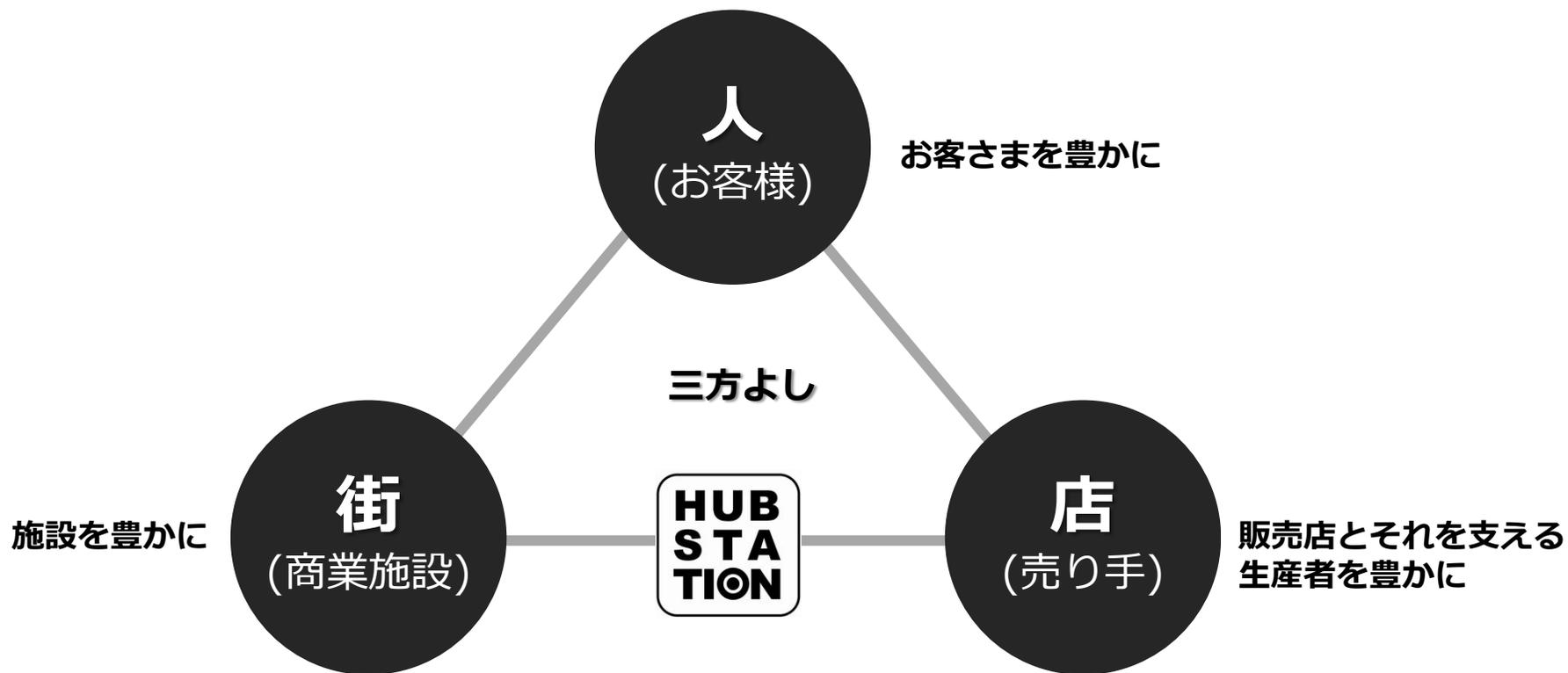
博多中興  
金山駅構内



博多中唄  
金山駅構内



博多中唄  
なんばシティ



お客様の生活を豊かにする“キラリと光る店”を  
日本全国から探しだし、プロデュースし  
商業施設とマッチングする会社です

# Yes! We are HUBSTATION

## 会社概要

会社名	株式会社ハブステーション
所在地	〒104-0061 東京都中央区銀座3-14-13 第一厚生館ビル5F
事業内容	売り手と売場をつなぐマッチングサービスと関連支援業務
ハブステーションとは	人や情報が集まるネットワークの拠点
シンボルマーク	人、街、店の三つの円の重なり。拠点駅のアイコン

### <代表取締役社長 阪本 透>

- ・株式会社ワールド入社後、レディスブランドに配属
- ・エリア調査部発足後、一期生として社内初のエリア系マーケティングを一から手がける
- ・エリア調査部責任者として調査チーム、調査企画チームを率いる
- ・業態開発室、事業開発統括部にて新業態を開発
- ・日本全国47都道府県、2,000カ所以上の商業施設を調査、視察。百貨店、駅ビル、ファッションビル、ショッピングセンター、ロードサイド業態に精通
- ・海外マーケット開発責任者としてASEAN7カ国、インド、東アジアに精通。中国30都市800商業施設を始め海外1,000カ所以上の商業施設を視察。ベトナム、インド、タイ、韓国でPOP-UPストアのプロジェクトマネジメントを行う



### <専務取締役 営業本部長 吉次 邦男>

- ・株式会社ワールド入社。レディスブランドに配属
- ・新規ブランド発足後、初期メンバーとして参加  
その際、新規取引先開発数の歴代レコードをつくる(200口座)
- ・第2戦略統括部発足後、最年少で店舗開発部に移動。西日本全域(愛知県以西)を担当
- ・営業本部に異動後、再び新規ブランド発足のための西日本営業責任者として参加し全体売上の70%を開発及び担当
- ・旧キャラクターブランドの再生に携わり日本全域の店舗開発責任者としてwin-winの取引先連携を実現し、急成長、黒字化にも成功
- ・店舗開発部：中部、関西地区店舗開発責任者、西日本全域百貨店店舗開発責任者を歴任



**THANK YOU**

**HUBSTATION CO.,LTD.**  
**Daiichi Koseikan Building 5F,**  
**3-14-13 Ginza,Chou-Ku,**  
**Tokyo 104-0061,Japan**  
**<http://hubstation.xyz/>**

株式会社ハブステーション

