



for your best opportunity

株式会社ライフ

東京都港区赤坂7-2-17-410

TEL:03-6455-4701

FAX:03-6455-4702

LIFE

~事業内容のご案内~



for your best opportunity

会社概要

日本語

社名 代表者	株式会社 ライフ 代表取締役社長 テイラ 梨沙
会社所在地	〒107-0052 東京都港区赤坂7-2-17 赤坂中央マンション410 TEL03-6455-4701 FAX03-6455-4702
設立	2009年10月28日
事業内容	・M&A事業 ・ソリューション事業 ・人材紹介業（有料職業紹介事業許可番号 13-ユ-307608）
実績	・企業再生支援(ターンアラウンド) ・経営戦略支援 ・MD支援 ・販売戦略支援 ・人事制度施設設計支援 ・IT戦略立案支援 ・M&Aプロセス支援(セルサイド) ・M&Aプロセス支援(バイサイド) ・ファイナンシャルアドバイザー ・事業承継投資相談
クライアント数	・大手アパレル、セレクト等 約100社以上 ・ファンド、金融機関等



Company name	Life Co., Ltd. Chief Executive Director Risa Taylor
Address	〒107-0052 7-2-17-410 Akasaka ,Minato -ku,Tokyo
Established	October, 28 ,2009
Lines of business	<ul style="list-style-type: none"> •Merger and acquisition (M&A) services •Solutions •Career placement services (fee-charging employment exchange permit no. 13-yu-307608)
Details	<ul style="list-style-type: none"> •Corporate turnaround support •Support for management strategies •Merchandising support •Support for sales strategies •Support for HR-system design •Support for proposal of IT strategies •M&A process support (seller’s side) •M&A process support (buyer’s side) •Financial advisory services •Business succession investment consultation
Clients	<ul style="list-style-type: none"> •Major apparel companies and more than 100 companies,boutiques,etc •Investment funds, financial institutions, etc.



for your best opportunity

Services

Life's services organically integrate our three business areas

English

Human Resources	<p>Since Life considers human resources to be of utmost importance, we never employ a mere cookie-cutter approach.</p> <p>We strive carefully to realize the optimal match between the properties, corporate cultures, and needs of clients seeking to fill vacancies and the characteristics and career histories of applicants, treating each party attentively on an individualized basis.</p>
Solutions	<p>The solutions business, the main pillar of Life's services, naturally starts with each individual case.</p> <p>Life's core team members, highly familiar with a wide range of both successful and unsuccessful case studies, diagnose the issues faced by client firms and propose tentatively what they consider to be the best solutions.</p> <p>We deliver these solutions by forming task-force teams that include outside professionals and solving challenges by working together with clients, through stationing on site for a fixed period of time.</p> <p>These services are characterized by full coexistence with the client based on working together as one with other team members, acting as part of the client's organization rather than as an outsider.</p> <p>In addition, payment is allocated based on results committed to in advance, in accordance with standards agreed to at the time of making the proposal.</p>
M&A Support	<p>In some cases, sale of a company or a brand may be a necessary part of rebranding efforts.</p> <p>We provide support that goes above and beyond simple buying and selling, including use of teams of specialists including attorneys and accountants and Life's own human resources capable of evaluating brand value accurately, to increase and grow the value of a brand.</p>

Through the synergy effects of these three businesses, we help our clients to find the optimal solutions for generating the best possible results.



ライフはファッション業界のシャドーサポーターです。

私達ライフはファッション業界の皆様へ「最高の出会い」と「最高の結果」をご提供する集団です。
貴方の人生における素晴らしいチャンスとなる「旬間」に居合わせられる存在になれるように。
常に本音でお付き合いできる関係を目指して真摯に努力し続けます。

PHILOSOPHY

ライフの原点は「人と人との繋がり」です。

「お客様の活躍、その輝きを感じ取った時」

「心と心が呼応し、喜びを分かちあえた時」

「心に残る有意義な出会いだったと感じて頂ける存在になった時」

私たちは無上の喜びを感じます。

私たち、ライフのメンバーは、このための努力の積み重ねを大事にし、お客様に確実に結果を出し、ご満足頂ける様に信頼関係重視の姿勢で情熱を持って仕事に臨みます。





SERVICE

三つの事業が有機的に結合しライフのサービスを構成しています。

【HUMAN RESOURCE事業】

ライフが最も重要と考える「人財」。決してクッキーの抜型を押すような流れ作業には致しません。人材を求める企業様の風土、文化、ニーズと、応募者様の特徴やご経歴を大切にお預かりし、案件ごと、お一人ごと丁寧に最良の組み合わせとなるように進めさせていただきます。



【SOLUTION事業】

ライフのサービスの主軸であるソリューション事業も、もちろん、人から始まります。多くの成功事例と失敗事例を持ったライフのコアメンバーが、お客様企業の課題診断を行い、最善と思われる解決仮説をご提案します。その解決方法として外部プロフェッショナルを含むタスクフォースチームを結成、一定期間常駐型で寄り添いながら課題解決を実行します。

決してアウェイではなく「メンバーと一体化する形で全面的に共生」するのが特徴です。また報酬は提案時にお互いが納得できる形で設定した基準を持つての成功報酬型。成果にコミットし、その結果に応じた配分方式です。



【M&A支援事業】

リブランディングの一環として、企業やブランドの売買が必要となることもあります。弁護士、会計士といったスペシャリスト集団とライフとでブランド価値を正當に評価したり、人財の活用によりそれを高め、発展させるなど、単なる売買に止まらない支援を実行します。また事業承継を検討するお客様に対して、円滑な事業承継が行われるように支援をします。

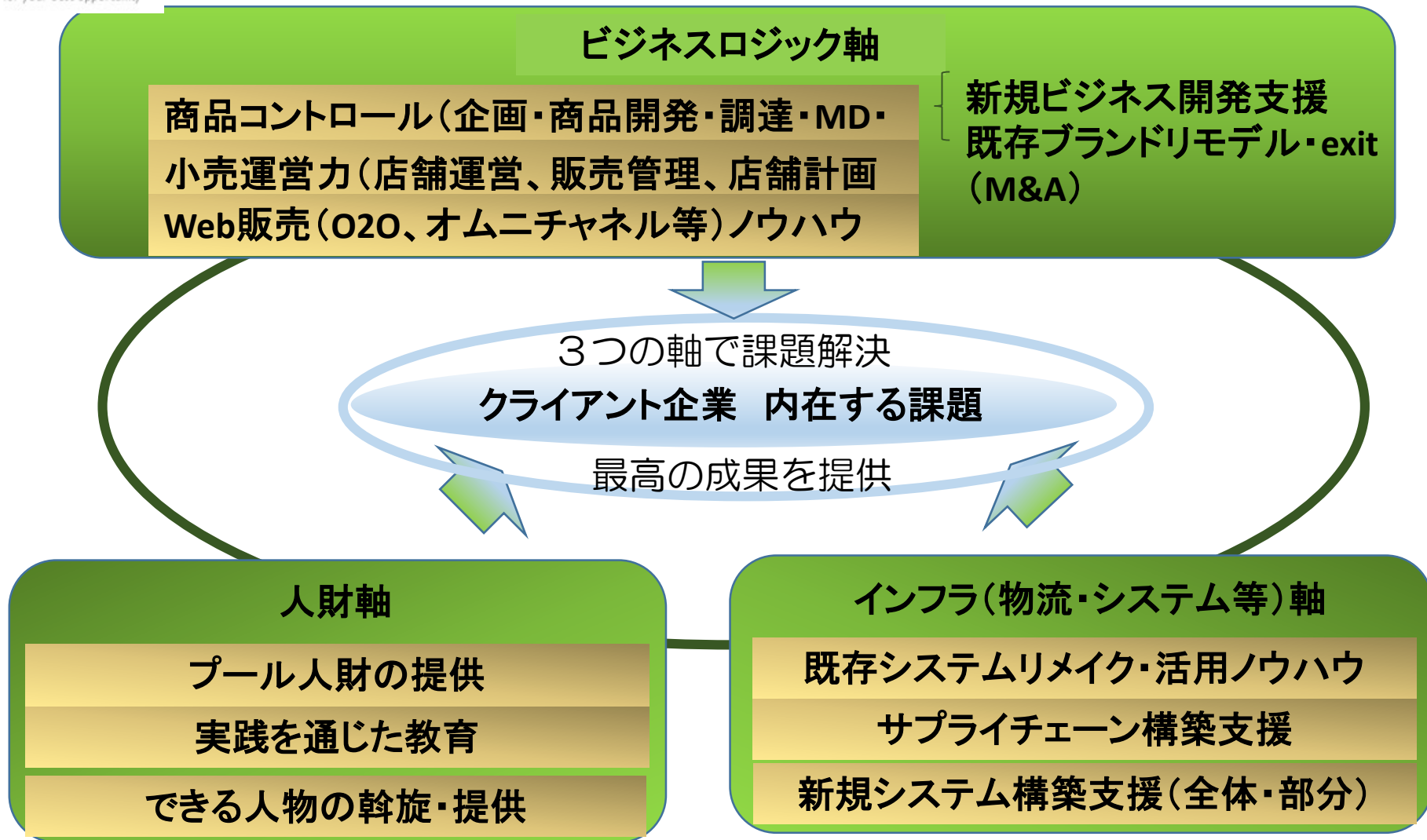
~この3つの相乗効果により、お客様が最高の結果を出すために最適な解を導くお手伝いを致します~



for your best opportunity

【SOLUTION事業】

三つの事業があるからこそ「提供できる価値」が生まれます

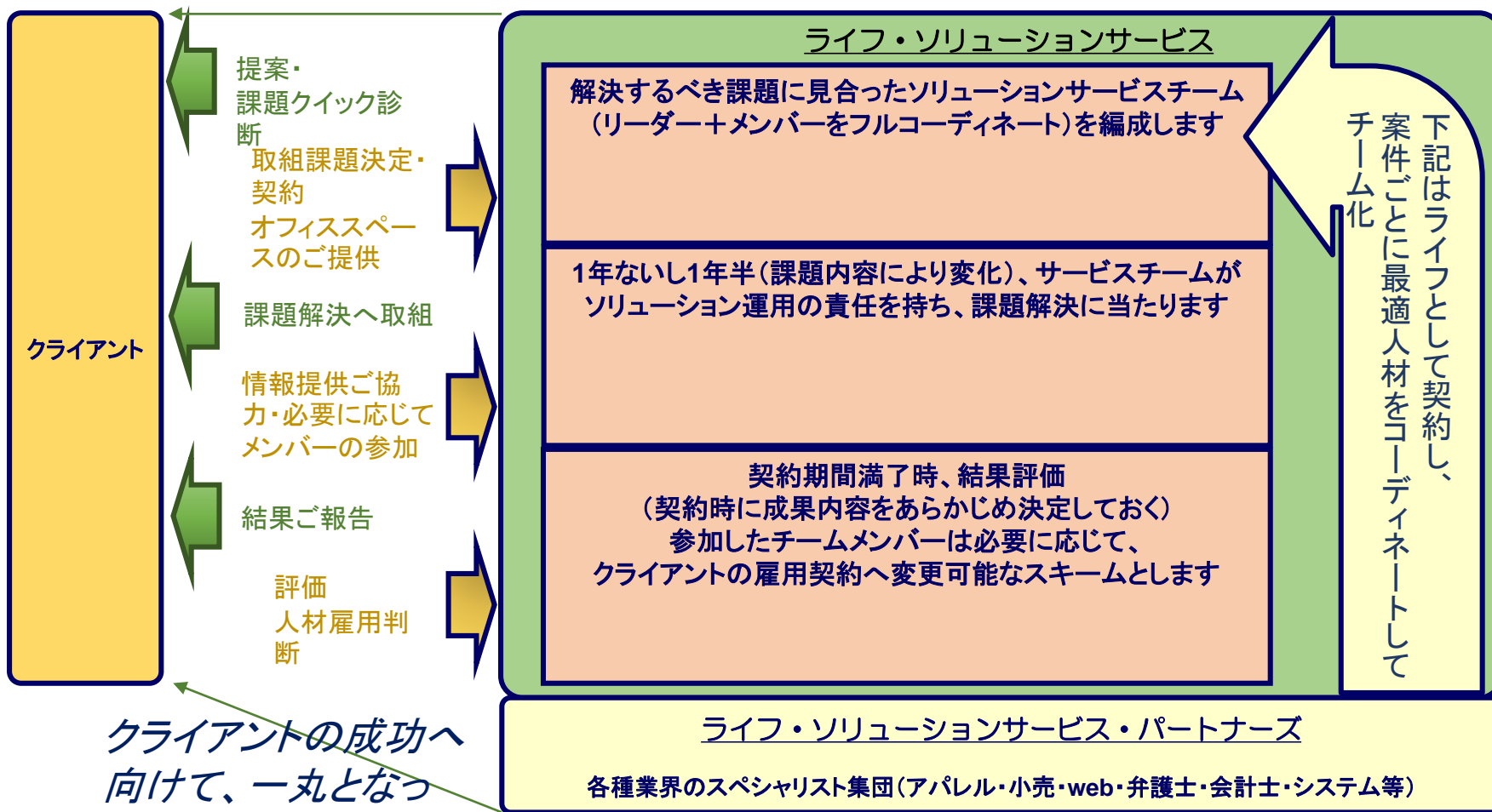




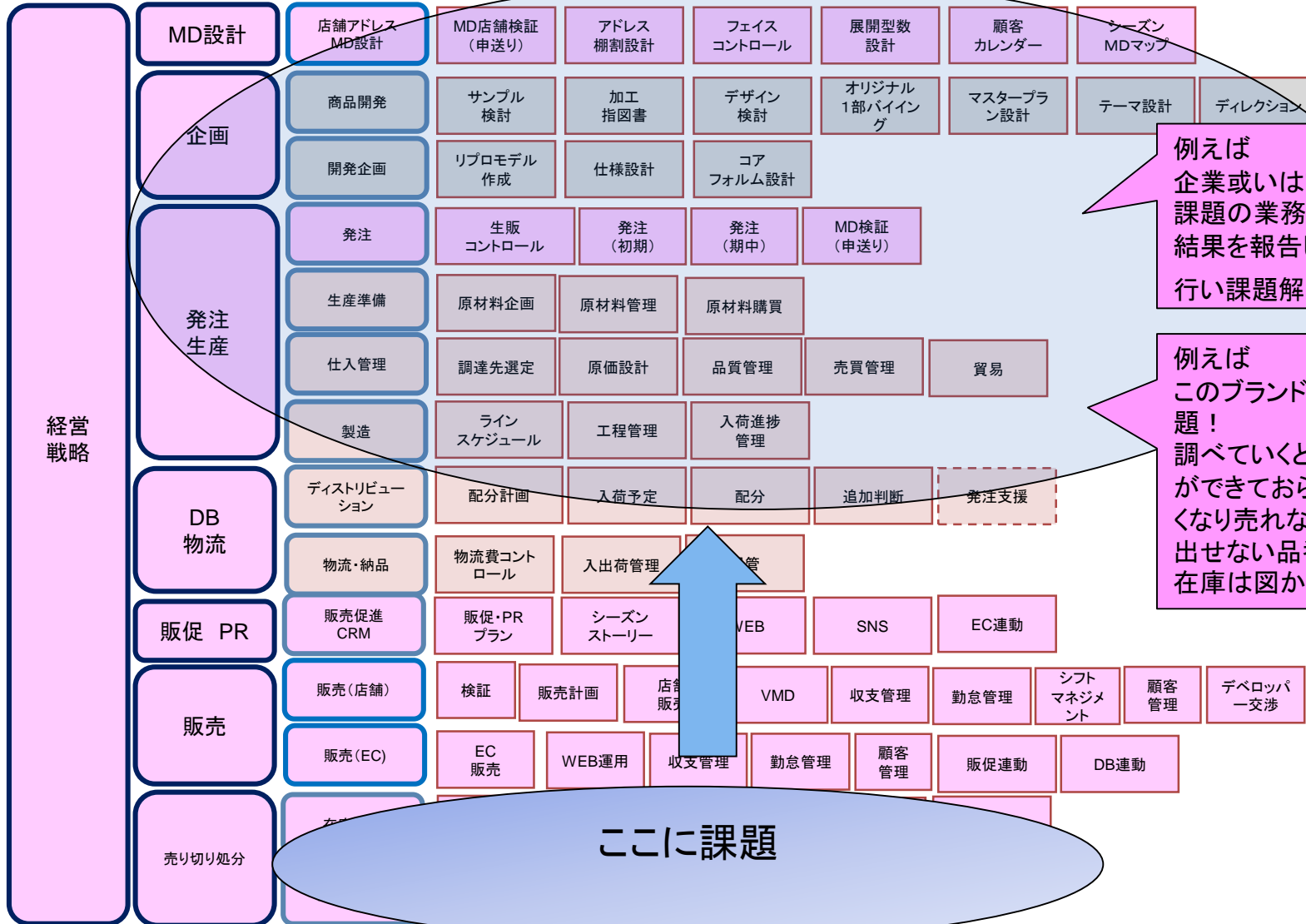
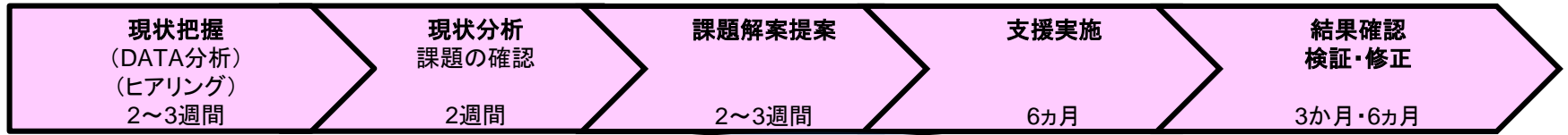
for your best opportunity

【SOLUTION事業】

全体の流れ(課金・契約の考え方)



アパレルの業務分解



例えば
企業或いはブランド診断をして
課題の業務の支援を実施。
結果を報告して検証や修正を
行い課題解決する。

例えば
このブランドは在庫に課
題！
調べていくと最初のMD設計
ができておらず品番数が多
くなり売れない品番や店に
出せない品番が多数⇒結果
在庫は図かる。

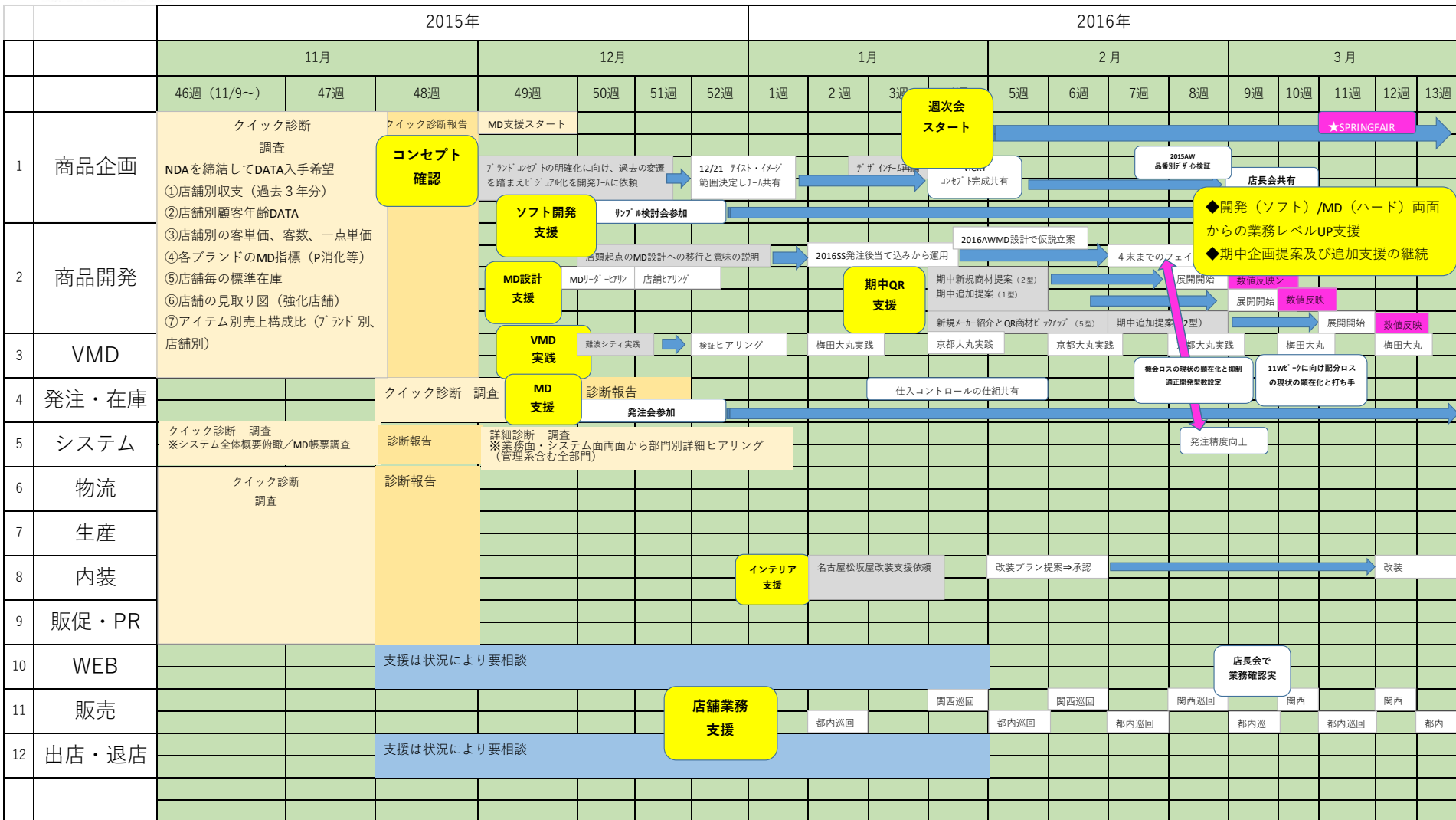
ここに課題



【SOLUTION事業】

参考:アパレル業務支援全体像イメージ

for your best opportunity



ライフ・ソリューションサービス インフラ(物流・システム)軸 事例

■システムクリニックサービス

- ①現行システムについて、業務との適合度合いを診断
⇒ヒアリング、アンケート、実機確認等による
- ②業務のあるべき姿に照らしてズレがあった場合
⇒課題、原因を特定し、改善・改修ポイントを示唆
ex.改修レベルで済む場合と入替検討の場合あり

■システムリメイク支援サービス(全体・部分)

- ①システムの改善・改修について、適切なシステム選定を支援
- ②選定されたシステムに対する要件定義フェーズのリーディング

■データ活用ノウハウ提供サービス

- ①他社の成功事例、失敗事例を踏まえ、適切なデータ活用体系を構築
⇒データの整備、体系化、標準化、視える化