

NAGARA CO.,LTD.

NEW SHOP IMAGE



会社概要

社名：株式会社ながら

本社所在地：〒500-8838 岐阜県岐阜市八幡町8番地

TEL/FAX：058-262-2128

創業：1959年9月1日

代表者：代表取締役 林美樹

資本金：2000万円

店舗数：6店

従業員数：33名

年商：6億5千万円

経理・商品本部所在地：〒500-8838 岐阜県岐阜市金宝町1-3

第一生命ビル1F Boutique R's

TEL：058-265-4598 / FAX：058-265-4488

国内主要取引先

株式会社 ROSE BUD

株式会社 DIESEL JAPAN

株式会社 ビエンメ

株式会社 マークスタイラー

株式会社 ハーレム

株式会社 ギルドコーポレーション

株式会社 サンエーインターナショナル他

及び海外各国との直接バイイング&ODM



ブティック アールズ

BOUTIQUE *R's*



カーラバイアールズ

CARA
by *R's*



グラフィティ

GRAFFITI

CARA by R's

イオン各務原ショッピングセンター

年商 約1億8000万円
月坪効率 常時 ベスト3



CARA br R'sは常に時代を捉えた高感度なハイカジュアルを国内外からセレクトし、品質・プライス・サービス共にお客様の期待を上回る店舗を確立したいと思い、2007年にスタートいたしました。

オープン当初は苦戦を強いられましたが、半年後に月間売上げ1000万を達成、その後7ヶ月連続で婦人服伸長率No.1を達成した後、現在はトップトレンドを提案する店舗としてイオン各務原SCの月坪効率で婦人服部門の常時ベスト3位以内、顧客満足度調査においても3位を獲得しています。

CARA by R'sの仕入れには独特の手法があります。国内メーカーの仕入れが60%、海外仕入れが40%になりますが、この海外仕入れは商社を通さない「海外直接仕入れ」となっている為、よりリーズナブルに、また、より早くトレンド商品を提案する事が出来ます。インポート商品+国内有名ブランドをMIXして、夢のクローゼットを作りたいと思っています。

私たちの目標は常にお客様に支持していただけるお店を提案し続ける事です。そして従来の大手セレクトショップとは違うテイストを感じていただければ幸いです。

GRAFFITI

イオン各務原ショッピングセンター

年商 約1億3000万円
オープン時 月坪効率 初登場1位



GRAFFITIは、N.Y.のブルックリンの落書きをモチーフに、ROCKなイメージの店内にエッジの効いた商品を取り揃え、今までのショッピングセンターにない異色のshopとして2009年3月にオープン致しました。

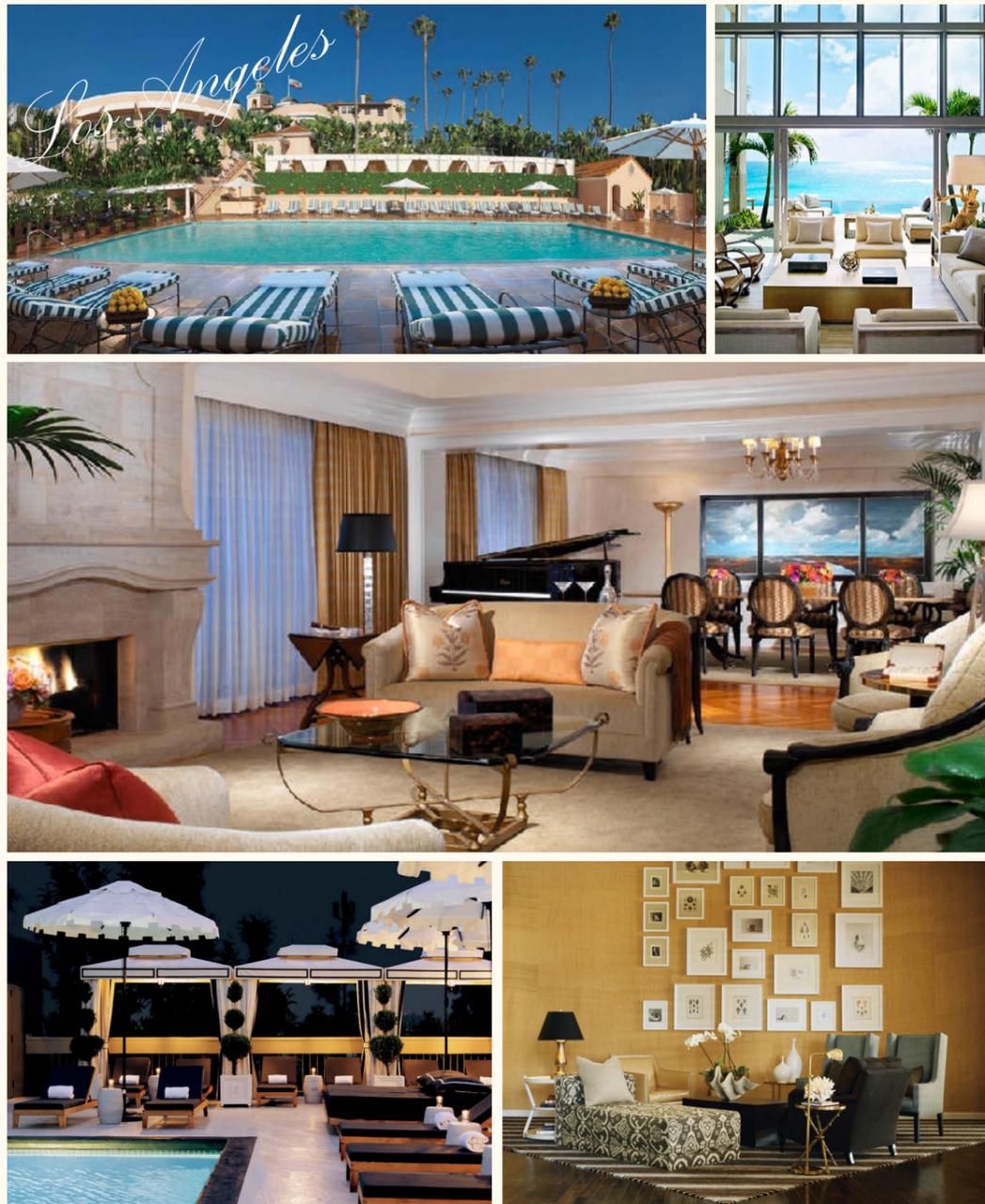
オープン時は、初登場で月坪効率1位という快挙を得る事ができました。

現在はメール登録していただいているお客様も増え売上げのさらなる飛躍を目指しております。

大人SEXY・Bad Girlをテーマに国内人気ブランドと海外直接仕入れをMIXしまた、靴・水着・雑貨などの品揃えも充実しております。

お客様にとって「楽しくていつまでもここにいたい!」と思っただけのようなshop作りを目指し、そして常にトレンドセッターであり続けたいと思っています。

Image Photograph



いつものショッピングセンターで、いつものお買い物。
 そんな日常的生活の中で、ほんのひと時、私をリゾートに連れて行ってくれる、あのお店。

ステキな休日を過ごすリゾートホテルのように、ハイクラスでセレブリティあふれる空間。
 「いつかこんな暮らしがしたい」
 「もっとキレイになりたい」

そんなお客様の夢を叶えるお店作り。
 そんなお客様の心をワクワクさせる品揃え。

私たちは、そんなお店を作りたいと思っています。

取り扱いブランド

ROSE BUD / JOY RICH / HOLLYWOOD MADE / DIESEL



ROYAL PARTY / Spiral Girl / MURUA / KariAng



Lipstar / as know as pinky



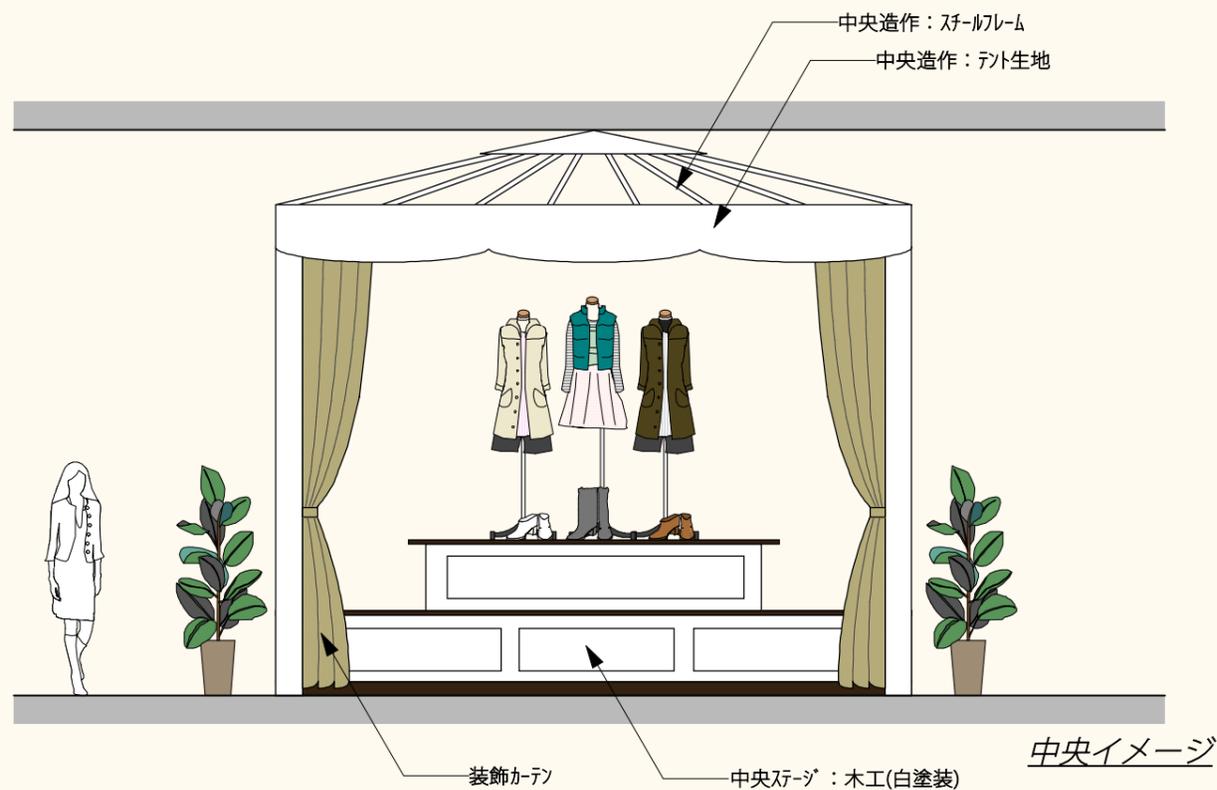
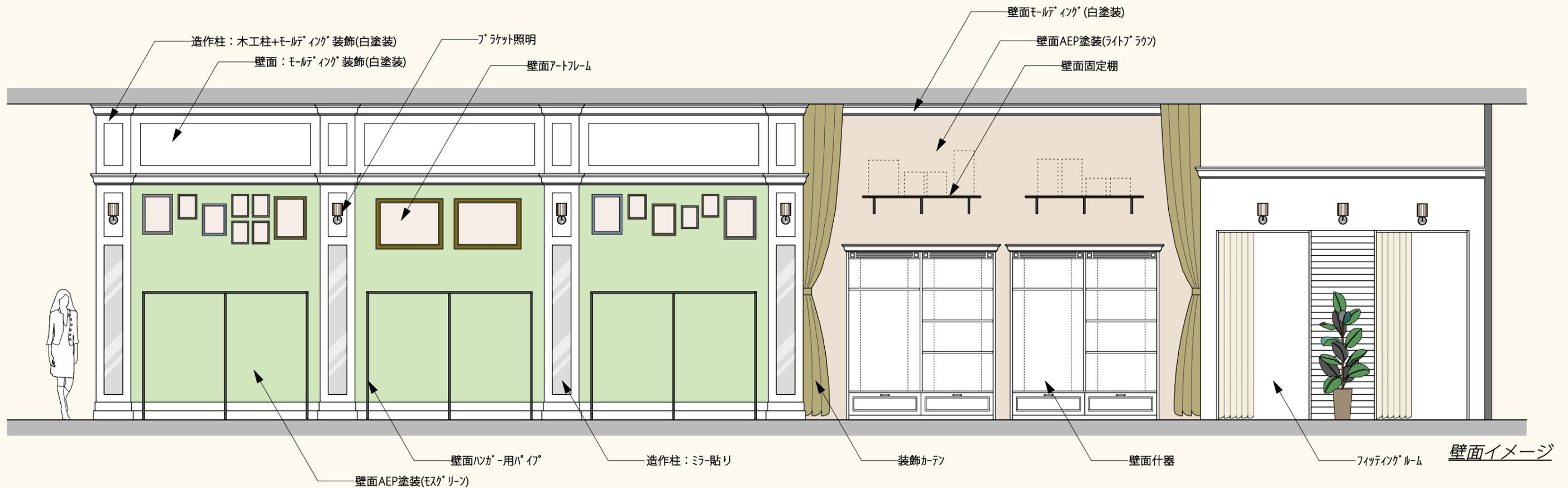
SugarRose / DUDE / ChiMera park



SWORDFISH / GILFY / GLAD NEWS



NEW SHOP IMAGE - 2



テーマは「ロサンゼルスのリゾートホテル」です。

リゾートホテルのような高級感あふれるリッチな空間。
 モールディングなどで細部にまでこだわり、その空間を演出します。

色遣いは白を基調とし、その中にさわやかな色をポイントで入れ、木工家具などで重厚な雰囲気を出し、ホテルの一室のように、また、その中で観葉植物やソファなどの家具を配置し、リゾート気分を味わえるかの様な店舗を作りたいと思います。

中央にはプールサイドのコテージをイメージさせる造作物で、通路からでも「何かある」と主張するアイキャッチゾーンを形成します。

お客様にとって、そこに滞在する事が既に楽しいと思えるような、リゾート気分、リッチな気分を味わえる滞在型店舗を目指したいと思います。